

ACTA DE LA 3ra SESION DEL FORO DE EMPRESAS DE ARRATIA

MAYO 2018

ÍNDICE

1.	3. da SESION DEL FORO DE EMPRESAS DE ARRATIA	3
2.	CONCLUSIONES OBTENIDAS	10
3.	VALORACIÓN DE LA JORNADA.....	11
4.	ACCIONES A REALIZAR	13

Fecha:	04/05/2018	Sesión n°:	3
Lugar:	Arratiako Zulaibar Lanbide Ikastegia		
Hora:	11:00-14:30		
Asistentes:	M ^a Paz Díaz Larrea (Comecaran) Rubén Barcina López (Soka) Asier Portillo Rodríguez (Quick Rent) Iratxe Madariaga (Ormazabal y Cía.) Jatsu Intxaurbe (Batz, S. Coop.) Aitor Lekue (Batz Energy) Ángel Ramos (Ilunbe) Agurtze Etxebarria (Alinar die Casting) Javi Aurre (Ormaurre) Arkaitz Bernaola Abasolo (Zulaibar) Jon Zabala Ormaetxe (Zulaibar) Iratxe Goikoetxea (Errota)		
Se han disculpado:	Manu Vivar Eguren (Alfe Cutting) Aritz Arrizabalaga Royo (Industrias BAI) Roberto Hernando (Tecnichapa) Inma Barrena (Lekun caucho)		

1. 3. da SESION DEL FORO DE EMPRESAS DE ARRATIA

El orden del día de la sesión celebrada el 4 de mayo fue el siguiente:

ORDEN DEL DÍA

- 11:00-11:10 Recepción de participantes
- 11:10-11:00 El porqué de la sesión
- 11:20-11:30 Propuesta de temas
- 11:30-11:55 Agrupación y priorización de temas
- 11:55-12:10 Pausa café
- 12:10-12:45 Grupos de trabajo
- 12:45-13:15 Presentación de temas
- 13:15-13:20 Evaluación en voz alta
- 13:20-13:25 Evaluación individual
- 13:25-13:30 Cierre de la sesión y despedida

La coordinadora de Errota dio la bienvenida a los presentes y expuso los objetivos del foro:

1. Trabajar sobre objetivos concretos que como empresas de Arratia hemos detectado, proponiendo acciones a desarrollar para alcanzarlos.

2. Lograr la definición de un plan de acción.
3. Trabajo en equipo.

Tras lo cual cedió la palabra a Sonia Erkoreka, socia-directora de Noralde, empresa de consultoría basada en el desarrollo de personas. Sonia explicó que se iba a realizar un ejercicio de reflexión compartido y cómo se iba a desarrollar.

En Primer lugar se pidió a los participantes que escribieran en los post-it repartidos los temas que consideraban interesante desarrollar. Se dejó un tiempo para que cada uno reflexionara y escribiera. A modo de recordatorio en la pantalla se plasmaron una serie de ideas recopiladas en los foros anteriores.

Una vez finalizado, cada uno leyó en voz alta su idea y la pegó en la ventana, los que habían plasmado, agruparon sus ideas. De forma que las ideas se fueron agrupando por temas. Posteriormente se realizó una priorización de temas, cada uno pegó tres caritas sonrientes en las ideas que consideraba más importantes.

LAS ÁREAS DE TRABAJO PROPUESTAS POR LAS EMPRESAS DE ARRATIA EN FOROS ANTERIORES SON:

1. LA **INCORPORACIÓN DE PERSONAL** CUALIFICADO, NO CUALIFICADO Y EL TALENTO
2. LA CREACIÓN DE UN **SERVICIO DE EMPLEO**
3. OBTENCIÓN DE **PROVEEDORES LOCALES**
4. LA SITUACIÓN DEL **SUELO INDUSTRIAL**
5. CONOCER LAS **NECESIDADES FORMATIVAS** DE LAS EMPRESAS
6. LA EJECUCIÓN DE **PROYECTOS EN COLABORACIÓN**
7. EL **ASESORAMIENTO** A LAS EMPRESAS
8. LA **INTERLOCUCIÓN** CON LAS ADMINISTRACIONES Y CENTROS DOCENTES
9. LA CREACIÓN DE UNA **PLATAFORMA DE COMPRA**
10. EL **BENCHMARKING EMPRESARIAL**



Tras la priorización, las ideas que mayor número de caritas tenían, se trasladaron a una matriz impacto/importancia vs dificultad/esfuerzo/coste. La persona que había lanzado la idea priorizada, fue la encargada de situarla en la matriz. Finalmente se trasladaron 10 ideas, que fueron englobadas en tres grandes grupos. Se recogen en la siguiente tabla:

1. COLABORACIÓN ENTRE EMPRESAS

- Compartir conocimiento/buenas prácticas entre las empresas.
- Promover proyectos de colaboración, dando a conocer el tejido industrial. Encuentros entre empresas (áreas o tecnológicas)
- Visibilizar la asociación de empresas “Errota”. Sinergias ventas, compras, etc.

2. FORMACIÓN/EMPLEO

- Incorporación de mano de obra cualificada: facilitar, ampliar, etc. Más oferta formativa.
- Personas cualificadas de la zona de Arratia, pleno empleo, profesional, capacidades técnicas, sociales, valores, humanidades. Habilidades, trabajo en equipo, competencias.
- Incorporación de personal cualificado para impartir formación. Convenio con empresas para utilizar sus trabajadores como formadores.
- Gestión de todo lo relacionado con la formación y la empleabilidad.
- Personal: bolsa de empleo, formación.

3. LOGÍSTICA/INFRAESTRUCTURAS

- Mejorar infraestructuras industriales en la zona de influencia (Igorre)
- Logística. Aumentar la competitividad de las empresas desde la optimización e identificación de oportunidades conjuntas.

Además de estas ideas, existen otras que no han sido priorizadas y que se resumen a continuación:

- Trabajar la percepción social sobre el mundo de la empresa (posicionamiento social)
- Motivación del personal en las empresas. Importante pero difícil de lograr.
- Trabajo en equipo, formas y fórmulas o experiencias

- Servicios auxiliares: trabajar en la identificación de necesidades conjuntas a abordar en red para atraer servicios. Ejemplo: formación especializada.
- Gestión de recursos
- Necesidades de formación personas. Formación técnica y valores
- Conocer el equipamiento utilizado en las empresas para futuras inversiones en Zulaibar.
- Nuevos perfiles según las necesidades del entorno.
- Formación general: dificultades internas y externas.
- Talento. Censo de población activa en situación de tanteo deseoso de venir a empresas de la comarca.
- Conocimiento de empresa y blindaje sectorial/comarcal
- Posible cadena de valor proveedores locales
- Asesoramiento e instituciones. Identificación de necesidades, red de colaboración, sinergias.
- Mayor conocimiento de las necesidades de cada empresa participante. En cuanto a producto/proceso/personal
- Colaboración entre empresas, de qué forma práctica se puede dar?

En relación a las tres ideas principales priorizadas, cada uno de los que propuso la idea llevó las pegatinas a la mesa y cada participante del foro se sentó a trabajar la propuesta que más le interesa. Cada grupo de trabajo disponía de una tabla para desarrollar la idea, con el siguiente contenido; objetivo que queremos lograr, acciones a llevar a cabo para lograrlos, como podemos lograrlo, cuando habría que realizarlos, etc.



Seguidamente se presenta lo recogido tras el trabajo en grupo realizado:

GRUPO 1: COLABORACIÓN ENTRE EMPRESAS

Koordinatzailea/ Coordina: AITOR (BATZ ENERGY)

Parte-hartzaileak / Participan: MARI PAZ (COMECARAN), ARKAITZ (ZULAIBAR), ASIER (CRONORENT), JAVI (ORMAURRE)

Zertarako? / ¿Para qué? <i>Qué objetivo queremos lograr, qué ventaja nos va a aportar</i>		
-VISUALIZAR: CONOCERNOS (ENTRE NOSOTROS), QUE NOS CONOZCAN (DESDE EL EXTERIOR) -LOGRO DE SINERGIAS DE TODO TIPO		
Zer? /¿Qué? <i>Qué posibles líneas de acción podríamos poner en marcha</i>	Nola? / ¿Cómo? <i>Qué pasos tenemos que dar, quien puede apoyarnos, a quién podemos consultar, qué recursos necesitaríamos...</i>	Noiz/ Nork? - ¿Cuándo / Quien? <i>Marco temporal y compromisos de colaboración o peticiones de apoyo</i>
1. PREPARAR LISTADO DE EMPRESAS SOCIAS/POSIBLES SOCIAS →	1. ERROTA, EL GRUPO DE EMPRESAS, AYUNTAMIENTO, INSTITUCIONES EN GENERAL (LISTADO DE EMPRESAS/PUBLICIDAD/RECURSOS EN GENERAL)	1. CADA MIEBRO DEL FORO EN SU EMPRESA (WEB, EN EMPRESAS, ETC.)
2. A QUÉ NOS DEDICAMOS CADA UNO →	2. PAGINA WEB →	2. ERROTA (JUNIO 2018)
3. DAR OPCIÓN A NUEVAS EMPRESAS →	3. ORGANIZAR VISITAS ENTRE EMPRESAS ASOCIADAS (CONOCIMIENTO INTERNO) →	3. ENTRE EMPRESAS ASOCIADAS + ERROTA (1 VISITA /MES?)
4. PUBLICITARNOS (MAILING, AYUNTAMIENTOS, POLÍGONO INDUSTRIAL, ERROTA, ETC.) →	4. BUSQUEDA DE AYUDAS PUBLICAS PARA FINANCIACION (SI ES EL CASO) →	4. ERROTA
5. COMPRAS, VENTAS, LOGISTICA, FORMACIÓN, COLABORACION EN PROYECTOS, PRODUCCION, I+D+I →	5. IDENTIFICAR ÁREAS QUE NOS INTERSAS CONOCER Y ORGANIZAR JORNADS DE BUENAS PRÁCTICAS.	5. ERROTA CON LAS EMPRESAS

GRUPO 2: FORMACIÓN/EMPLEO

Koordinatzailea/ Coordina: ZULAIBAR (JON)

Parte-hartzaileak / Participan: ILUNBE (ANGEL), ORMAZABAL (IRATXE)

Zertarako? / ¿Para qué? <i>Qué objetivo queremos lograr, qué ventaja nos va a aportar</i>		
CONSEGUIR PERSONAS CUALIFICADAS EN COMPETENCIAS CONCEPTUALES (CONOCIMIENTOS TÉCNICOS), PROCEDIMENTALES (CONOCIMIENTOS PRÁCTICOS) Y ACTITUDINALES (VALORES) DE LA ZONA.		
Zer? /¿Qué? <i>Qué posibles líneas de acción podríamos poner en marcha</i>	Nola? / ¿Cómo? <i>Qué pasos tenemos que dar, quien puede apoyarnos, a quién podemos consultar, qué recursos necesitaríamos...</i>	Noiz/ Nork? - ¿Cuándo / Quien? <i>Marco temporal y compromisos de colaboración o peticiones de apoyo</i>
1. CONOCER LAS EMPRESAS DEL ENTORNO, IDENTIFICANDO LOS PERFILES NECESARIOS. →	1. DESDE: ERROTA Y ZULAIBAR. ANALIZAR POSIBLES SUBVENCIONES PARA EL CONOCIMIENTO EMPRESARIAL DE LA ZONA. (DFB), CONTACTOS DE PRÁCTICAS DE ALUMNOS.	ERROTA Y ZULAIBAR. 2 MESES DE PLAZO.
2. CREAR UNA BASE DE DATOS DE NECESIDADES FORMATIVAS DE LAS EMPRESAS →	2. ERROTA, ZULAIBAR	
3. CREAR UNA BOLSA DE TRABAJO →	3. ¿BEHARGINTZA? ERROTA?	

GRUPO 3: LOGÍSTICA/INFRAESTRUCTURAS

Koordinatzailea/ Coordina: JATSU (BATZ)

Parte-hartzaileak / Participan: RUBEN (SOKA 21) ETA AGURTZE (ALINAR DIE CASTING)

<p>Zertarako? / ¿Para qué? <i>Qué objetivo queremos lograr, qué ventaja nos va a aportar</i></p> <p>AUMENTAR LA COMPETITIVIDAD DE LAS EMPRESAS Y RESTO DE ACTIVIDADES ECONÓMICAS MEDIANTE LA OPTIMIZACIÓN DE LOS RECURSOS DE UN MODO SOSTENIBLE.</p>		
<p>Zer? /¿Qué? <i>Qué posibles líneas de acción podríamos poner en marcha</i></p> <p>1. FOMENTAR DETERMINADAS SOLUCIONES EXISTENTES EN LAS COMARCAS. POR EJEMPLO: CENTRO LOGÍSTICO, MOVILIDAD ELÉCTRICA, INFORACIÓN VIARIA ACTUALIZADA.</p>	<p>Nola? / ¿Cómo? <i>Qué pasos tenemos que dar, quien puede apoyarnos, a quién podemos consultar, qué recursos necesitaríamos...</i></p> <p>1. IDENTIFICAR LAS NECESIDADES CONCRETAS Y PRIORIZARLAS EN UNA MATRIZ IMPORTANCIA/DIFICULTAD PARA EJECUTARLA.</p>	<p>Noiz/ Nork? - ¿Cuándo / Quien? <i>Marco temporal y compromisos de colaboración o peticiones de apoyo</i></p> <p>1. ERROTA EN COORDINACIÓN CON LAS ADMINISTRACIONES COMPETENTES: AYUNTAMIENTOS Y DIPUTACIÓN.</p>

2. CONCLUSIONES OBTENIDAS

Del trabajo en grupo realizado en la concreción de las tres grandes ideas-objetivos priorizados se concluye lo siguiente:

1. Desde Errota, bien desde su coordinadora o desde su presidencia se elaborará y enviará a todas las empresas **un formulario** con idea de **recoger lo que interesa a las empresas conocer de otras. Creación del foro Errota.**
2. Organización de **visitas a empresas.** La primera de ellas será el **29 de junio de 9:00-11:00.** Tras una reflexión conjunta se decide que la primera visita se realizará a una empresa tractora. Tras la valoración con ellos, se decide que sea **ORMAZABAL Y Cía.** Estas visitas tendrán un doble objetivo; ¿qué hago bien en mi empresa (buenas prácticas)? Y ¿qué quiero aprender? La empresa que realiza la visita también tenderá oportunidad de aportar a la empresa visitante.
3. **Creación de la marca Errota para el foro de empresas.** Incluir en la página web de Errota un apartado donde estén las empresas asociadas al foro de Errota, con sus logos y enlaces a sus páginas web.
4. Dentro del programa Elkarlanean que estamos llevando a cabo con la Diputación Foral de Bizkaia, realizaremos una jornada de presentación de resultados con las empresas, en la que se invitará a las 50 empresas participantes. Se estima que se celebre a finales de año y sería interesante aprovechar la ocasión para **trabajar con las empresas las necesidades formativas** que tienen.
5. **Fomentar** en las mesas institucionales que se realice bien el trabajo de la **señalética** tanto a nivel de polígono industrial como a nivel de carreteras.

3. VALORACIÓN DE LA JORNADA

Para finalizar y con idea de recopilar las valoraciones de cada uno de los participantes, se repartieron unas fichas con un cuestionario.

En el siguiente cuadro se recoge lo indicado en ellos:

<p>Del foro de hoy lo que más me ha gustado ha sido:</p> <ol style="list-style-type: none">1. La participación2. Concretar más las necesidades3. El haber realizado grupos de trabajo4. El orden de las reuniones5. Tomar algunas acciones para realizar6. Concreción del planteamiento y acciones7. La participación8. La dinámica9. Detallar acciones concretas por parte de todos10. Dinámica participativa orientada a identificar acciones concretas11. La participación12. Se ha comenzado a tomar acciones13. Lan taldedak14. Ekintzak zehaztu doguzala15. La dinámica de la sesión16. La actitud de los asistentes (trabajo)17. La buena comunicación entre los asistentes18. La relevancia de los temas tratados <p>Y para la siguiente cambiaría:</p> <ol style="list-style-type: none">1. Que nos centremos desde qué plano lo vemos2. Gestión del tiempo y convocar con holgura.3. Tiempo muy justo y a contrarreloj4. Cumplir la hora de inicio y la conclusión de la reunión
<p>Hoy me he sentido:</p> <ol style="list-style-type: none">1. Satisfecho, mejorando2. Cómodo3. Muy a gusto4. Integrada para ser la primera vez5. Bien6. Que nos centremos desde qué plano lo vemos7. Bien, aportando cosas8. A gusto9. Participativo10. Cómodo
<p>Mi grado de satisfacción con respecto a las acciones priorizadas es:</p> <ol style="list-style-type: none">1. Muy buena2. Muy buena3. Medio4. Alta5. Muy buena6. Buena7. Del 1 al 10 un 88. Encajan bien respecto a las expectativas de nuestra organización respecto a este foro

Siendo conscientes de que para mantener vivo el foro de empresas de Arratia es necesario apoyar económicamente a ERROTA, creo que mi empresa se debería integrar en Errota Fundazioa:

SI (8) **NO** (1) En blanco (1)

¿Por qué?

- Por ahora no porque hay que consensuarlo con los socios
- Puede ser interesante y positivo
- Porque si no, no sobrevivirá
- Dependiendo de los avances y logros

Algo más que añadir:

- Necesitaría más información de lo que supone

Nombre de la empresa:

Soka, Ormazabal y Cía., Batz, Batz Energy, Comecarán, Ilunbe, Crono Rent, Zulaibar, Alinar die Casting, Ormaurre.

Tras la valoración, se pone de manifiesto **la necesidad de incorporar nuevas empresas a la Fundación**, ya que para sacar adelante las acciones y los proyectos es necesario contar con recursos económicos.

4. ACCIONES A REALIZAR

De cara poner en marcha las acciones priorizadas para alcanzar los objetivos propuestos en este foro, se desarrollarán las siguientes tareas:

1. **Organizar la visita a ORMAZABAL Y cía.** La visita se realizará el 29 de junio de 2018 de 9:00-11:00. Para ello será necesario:
 - Elaborar y enviar un formulario a las empresas para detectar las áreas de interés que se desean conocer de la empresa visitada, buenas prácticas, etc.
 - Elaborar un listado de empresas a las que incluir en el “foro de Errota”, al que se le enviará el formulario.
 - Concretar el contenido del formulario, así como el remitente, Errota, Batz como presidente de Errota...
 - Colaborar junto con Ormazabal en la organización de la jornada.
2. **Incluir en la página web de Errota Fundazioa un apartado del foro de empresas** donde se recoja un listado con sus nombres y enlaces a sus páginas webs. ¿ es necesario un logo específico?
3. Aprovechar la jornada dirigida a las empresas participantes en el programa Elkarlanean de Diputación Foral de Bizkaia en la que se presentarán los resultados del proyecto para realizar un **análisis de las necesidades formativas de las empresas**. Esta jornada se prevé que se realice a finales de año.
4. En los distintos foros en los que participemos junto con las administraciones, **fomentar que la señalética se coloque de manera adecuada**, tanto en las vías de comunicación como en las entradas a los polígonos industriales.

Además de lo anteriormente comentado, si alguna de las empresas necesitara apoyo, ejecución de un proyecto concreto de consultoría, asesoría, etc. no dudéis en poneros en contacto conmigo de cualquiera de las siguientes formas:

igoikoetxea@errota.eus

688.85.45.43

La próxima sesión del foro de empresas de Arratia se celebrará el **viernes 29 de junio de 2018 en las instalaciones de Ormazabal y Cía. De 9:00 a 11:00.**

Se enviará el formulario de temas a tratar con antelación.